

白川博司の通販実戦会

〈セミナー・現場実見会〉8月度開催のご案内

白川博司の通販セミナー

インバウンド対策の実務と、 中国最大のSNS活用法をレクチャー

中国最大のSNS「WeChat(微信)」を活用して、低コストでインバウンドを取り込む方法と、実際に取り込みを行っている企業の実例を公開する「インバウンド対策セミナー」を開催する。スマホを持つ中国人のほとんどが利用している「WeChat」は、中国をメインに世界11億人のユーザーに利用されている、無料通話・メッセージアプリだ。この公式アカウントを取得することで、商品やサービス宣伝、ファン獲得、顧客対応など、インバウンド・プロモーションツールとしての活用が可能となる。

今回は2部構成により、ソーシャルビーンズ(株)・駒村賢三氏からは、この「WeChat」の機能を使った具体的なプロモーション事例やインバウンドの最新動向を、インバウンド対策の実施企業である(株)ヤマト屋・正田誠氏からは、その実務と取り組み実例を公開いただくことになっている。チャイナビジネスにチャレンジしたい企業は、ぜひ参加して最新情報を得てほしい。

第1部「WeChat公式アカウントを取得して、ビジネスをする方法」 ソーシャルビーンズ(株)／駒村賢三氏

第2部「インバウンド対策の実務と、その取り組み実例を公開」 (株)ヤマト屋／正田誠氏

日程 8月26日(金) 13:30～16:00 13:00時より受付開始

参加費 正会員／無料 レポート会員／20,000円

担当者 ソーシャルビーンズ(株)／駒村賢三氏 (株)ヤマト屋／正田誠氏

会場 TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター
東京都中央区京橋1-7-1 戸田ビルディング 1F

9月度のセミナー・現場実見会予定 【日時】9月30日(金) 13:30～ 東京

■企画元・問合せ先／申込先

四方事務所「通販実戦会」事務局 担当／藤井

〒104-0053 東京都中央区晴海4-7-4 TEL: 03-6219-0028 FAX: 03-6219-0029

Eメール: 0028@shirakawahiroshi.jp URL: <http://www.shirakawahiroshi.jp>

今回のセミナーに関しましては、会場の都合上、先着順となりますので、お早めにお申込ください。

申込書

白川博司の通販セミナー
「インバウンド対策の実務と、
中国最大のSNS活用法を
レクチャー」

会社名

TEL

FAX

ご氏名

記入後、FAXしてください ▶ **FAX 03-6219-0029**