



東南アジア販路開拓レポート

海外販路開拓ツアー「バンコク&香港」

海外販路開拓ツアー「バンコク&香港」を11月15日(木)～11月19日(月)にわたり催行。今回は、バンコク伊勢丹の「ジャパンヘルシーフェア」に参加した当会員企業の視察と、今年11月10日に開業したサイアム高島屋視察、そしてバンコクと香港での出版記念セミナー開催が主な目的であった。

月日	時間	訪問先
11/15(木)	0:55～06:10	羽田空港 ⇒バンコク着 栗原氏、小田原氏他ミーティング
	15:00～ 17:00～	ラジオ番組収録 出版記念「3人セミナー」
11/16(金)	10:00～ 17:00～	バンコク伊勢丹イベント視察 WAOJEメンバー&伊勢丹メンバー懇親会
11/17(土)	6:00～	WAOJE 早朝読書会
	10:30～14:20 18:00～	バンコク⇒香港着 出版記念「3人セミナー」
11/18(日)	10:00～	マカオ視察
11/19(月)	10:30～19:55	香港→北京経由→羽田着

バンコク伊勢丹「ジャパンヘルシーフェア」

バンコク中心部にあるセントラルワールド内の伊勢丹4階フロアにて、11月15日～28日まで開催された毎年恒例の「ジャパンヘルシーフェア」を視察した。今回で14度目の開催となったこのイベントは、実演販売やトークショーなども目玉となっており、我々のテストマーケティングの場として最適である。

今年は、当実戦会からマスクを商材に初参加した企業があり、今後の展開が楽しみである(図1参照)。次回の開催は来年3月の予定で、すでに初参加企業も決定し、このステージを皮切りにタイ周辺国への拡販を目指していくこととなる。

図1「ジャパンフェア」初参加の会員企業



バンコク日本語ラジオの雑学講座に出演

WAOJEバンコクの支部会員である岡範子氏がDJを務めるバンコク日本語ラジオJ-チャンネル(Intrenet Radio LivAiA)の人気番組『DJ.NORIKOの雑学講座』(毎週土曜日/午前11時～11時30分)のスタジオ収録(図2参照)。

図2『DJ.NORIKOの雑学講座』収録風景



岡氏の質問に答えるインタビュー形式で進行し、90分間の収録は11月17日、24日、12月1日の3回にわたりオンエアされた。1回目の収録のテーマは、「日本の最新通販事情とタイ通販の将来性」、2回目は「50歳からの個人起業で一花咲かせたいときに読む本(2015年刊)について」、三回目は「世界起業のススメ(2018年7月刊行)誕生秘話」。

タイ通販については、今後、ネット通販が主流になると予測されている。これは日本も含めて中国、ASEAN地域全体に言えることである。タイにおけるネット通販利用者は、2021年までには全人口の24.5%(1,390万人)まで増加し、平均消費金額は年382ドルになると見込まれている。