

白川博司の通販実戦会

〈セミナー・現場実見会〉3月度開催のご案内

白川博司の通販セミナー

Webにおける「A/Bテスト」の 運用結果を会員限定で開示!

単品通販において顧客の定期購入化は、売上アップのカギを握る重要な施策である。そこで今回は、EC事業支援を幅広く行っている(株)I.B.F代表取締役の宇都雅史氏より、Web+TEL連動による定期顧客獲得施策や、Webにおける様々な「A/Bテスト」の運用結果を開示いただくセミナーを開催する。

ECから電話受注へ誘導し、初回申し込み時に定期化を図る施策効果をはじめ、Webにおける「カート内定期引上げ」「スマホ最適化」「デザイン」「LP構成」「レコメンド効果」などのA/Bテスト事例とその数値分析結果を、セミナーに参加した会員のみにも限定開示する貴重なセミナー内容となっている。ネット通販で「定期コース」のビジネスモデルを運用している通販会社は、この機会を逃さず奮って参加してほしい。

(当日は具体的事例や比較数値を開示しますので、レコーダー等の収録機材は持ち込み禁止とさせていただきます)

日程 3月23日(金) 13:30～16:00 13:00時より受付開始

参加費 正会員/無料 レポート会員/20,000円

担当者 (株)I.B.F 代表取締役/宇都雅史氏

会場 渋谷ヒカリエ8階 8/(ハチ)MOVルーム
東京都渋谷区渋谷2-21-1

4月度「セミナー・現場実見会」予定 **【日時】4月27日(金) 13:30～ (東京)**

■ 問合せ先/申込先

四方事務所「通販実戦会」事務局 担当/堀江

TEL: 03-5771-8166 FAX: 03-5771-8167

Eメール: 0028@shirakawahiroshi.jp URL: <http://www.shirakawahiroshi.jp>

今回のセミナーに関しましては、会場の都合上、先着順となりますので、お早めにお申込ください。

申込書

白川博司の通販セミナー
「A/Bテスト」の
運用結果を開示

会社名

TEL

FAX

ご氏名

Eメール

記入後、FAXしてください ▶ **FAX 03-5771-8167**

〈メールでもお申込みいただけます。詳しくは配信メールをご覧ください。〉