

白川博司の通販実戦会

〈セミナー・現場実見会〉8月度開催のご案内

白川博司の通販セミナー (株)ファインドスター

デジタル×アナログ施策を融合させた 「パーソナライズDM」実践法

今回は、同梱・同送サービスをはじめとするダイレクトマーケティング支援事業を幅広く展開するファインドスターから、デジタルとアナログ施策を組み合わせた「パーソナライズDM」実践法をレクチャーいただく。

これまでDM等のプリントメディアは、リーチ率の高さやクリエイティブの豊かさから高いレスポンスを実現してきた。しかし、企画・デザインなどの制作に時間がかかり、メールやアプリのプッシュ通知のように、即時性高く顧客一人ひとりに最適化されたDMを送ることが困難というデメリットがあった。同社が開発したパーソナライズDM「Re;p (リップ)」は、その課題を解消したもので、プリントメディアの強みはそのままに、顧客データを元に顧客一人ひとりに合った最適なコンテンツ、最適なタイミングにより、反応率の高いDMマーケティングを実現したサービスである。

ネット通販とDM・カタログ通販の両方を行っている通販会社は、ぜひセミナーに参加して新しい戦術を学んでほしい。

日程 8月24日(金) 13:30～16:00 13時より受付開始

参加費 正会員/無料 レポート会員/20,000円

担当者 (株)ファインドスター マーケティング本部 本部長/松本 周作氏

会場 東京都千代田区神田三崎町1-4-17 東洋ビル11F

9月度「セミナー・現場実見会」予定

【日時】9月28日(金) 13:30～ (東京)

■ 問合せ先/申込先

四方事務所「通販実戦会」事務局 担当/堀江

TEL: 03-5771-8166 FAX: 03-5771-8167

Eメール: 0028@shirakawahiroshi.jp URL: <http://www.shirakawahiroshi.jp>

今回のセミナーに関しましては、会場の都合上、先着順となりますので、お早めにお申込ください。

申込書

白川博司の通販セミナー
(株)ファインドスター

会社名

TEL

FAX

ご氏名

Eメール

記入後、FAXしてください ▶ FAX 03-5771-8167

〈メールでもお申込みいただけます。詳しくは配信メールをご覧ください。〉