

白川博司の通販実戦会

〈セミナー・現場実見会〉10月度開催のご案内

白川博司の通販セミナー

売上アップを実現する「コミュニケーションツール」 制作ノウハウをレクチャー

コミュニケーションペーパーや情報誌は、顧客を「リピーター化」「ファン化」するための重要なツールである。いかに顧客との距離を縮めて、自社商品を購入し続けてもらうかが、通販事業成功の鍵となる。そこで今回は、商品プロデュースとコミュニケーションツール制作において、数多くの実績を保有する株式会社シーノ・オフィス代表取締役の白神しのぶ氏から、顧客をファン化させるための戦略と、コミュニケーションツール制作のノウハウについてレクチャーいただく。

顧客のRFMに基づく目的別のツール企画やそのサイクル・タイミングなど、どのような戦略的な仕組みが必要なのか、そして各過程において、どのようなクリエイティブが売上アップに結びつくのかを、実例・サンプルを交えてご教示いただくことになっている。B to C通販を行っている企業や、現在、コミュニケーションツールを顧客に提供している企業は、この貴重なチャンスを逃さずぜひ参加してほしい。

日程 10月30日(火) 13:30～16:00 13時より受付開始

参加費 正会員／無料 レポート会員／20,000円

担当者 株式会社シーノ・オフィス 代表取締役／白神 しのぶ氏

会場 TKP東京駅前カンファレンスセンター
東京都中央区八重洲1-5-20 石塚八重洲ビル4F



11月度「セミナー・現場実見会」予定 【日時】11月30日(金) 13:30～ (東京)

■ 問合せ先／申込先

四方事務所「通販実戦会」事務局 担当／堀江

TEL: 03-5771-8166 FAX: 03-5771-8167

Eメール: 0028@shirakawahiroshi.jp URL: <http://www.shirakawahiroshi.jp>

今回のセミナーに関しましては、会場の都合上、先着順となりますので、お早めにお申込ください。

申込書

白川博司の通販セミナー
(株)シーノ・オフィス

会社名

TEL

FAX

ご氏名

Eメール

記入後、FAXしてください ▶ **FAX 03-5771-8167**

〈メールでもお申込みいただけます。詳しくは配信メールをご覧ください。〉